
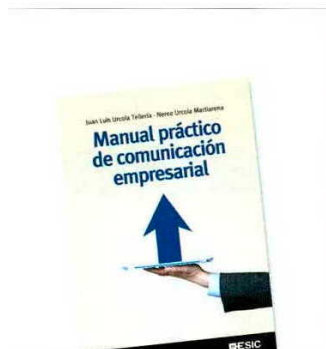


Tirada: 8.269	<h1>EL EMPRESARIO</h1>	Superficie: 154 cm²	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; text-align: center; font-size: 8px;">  </div> </div>
Difusión: 7.770		Ocupación: 26,19%	
(O.J.D)		Valor: 787,61 €	
Audiencia: 27.195		Página: 45	
Ref: 5962249	Nacional Mensual Economía 1ª Edición 01/02/2015	1 / 1	



Manual práctico de comunicación empresarial

Juan Luis Urcola Tellería y Nerea Urcola Martiarena

ESIC editorial

330 págs.

PVP: 20 €

Los procesos educativos, en general, no entrenan en las artes de la comunicación que, sin embargo, son esenciales en el mundo laboral. Los autores defienden que no se puede dirigir ni liderar sin comunicar y, más aún, en casi todo lo que se hace en la empresa y en la vida en general, tanto pública como privada, la comunicación es protagonista.

Para los autores de este manual, todos podemos ser buenos comunicadores.

En esta obra recogen lo que, a lo largo de años de profesión, han aprendido en la teoría y en la práctica de la comunicación aplicada a todos los ámbitos de la gestión de personas, destacando siempre dos ideas claves: que el buen comunicador no nace, se hace, a través de la preparación y el esfuerzo y que no comunica mejor quien más habla, sino quien más observa, escucha, o pregunta, empatiza, adapta el mensaje o gestiona el silencio. Y todo ello se puede aprender. 🌱